

Ecom/cp/2001/_____

Dátum: 2001. _____. ____

Bizalmas!

Cégprofil

Cég neve	Kontakt személy
Cím	Email cím

Hány éve üzemel a cég?	
Hány főből áll a cégvezetés?	
Hány főből áll az adminisztratív / fizikai dolgozó állomány?	
Tervezett árbevétel a jelen pénzügyi évben:	
Tervezett profit: (nem szükséges megadni)	
A cég működtet számítógépes hálózatot?	Igen <input type="checkbox"/> Nem <input type="checkbox"/>
A cégvezetés hány százaléka dolgozik számítógéppel?	<20%, 21-50%, 51-75%, >75%
Az adminisztratív / fizikai állomány hány százaléka dolgozik számítógéppel?	<20%, 21-50%, 51-75%, >75%
Van cégének munkahelyi Internet elérése?	Van <input type="checkbox"/> Nincs <input type="checkbox"/>
Cégének van már regisztrált domain neve?	Van <input type="checkbox"/> http:// _____ Nincs <input type="checkbox"/>
Cége üzemeltet website-ot?	Igen <input type="checkbox"/> Nem <input type="checkbox"/>
Mik a legfőbb akadályai annak, hogy cége még nem kereskedik az interneten? Értékelje 1-től 5-ig terjedő skálán, ahol 1-gyel a legkevésbé jellemző, míg 5-tel a legkomolyabb akadályt jelöli.	Konfliktus a létező csatornákkal [] Hiányzó online vevőbázis [] Biztonság hiánya [] Vevők idegenkedése / (félelme) [] A website működtetési költségei [] Cégen belüli információ hiány [] Nem látja az üzleti előnyeit [] Egyéb : _____

Ecom/cp/2001/_____

Dátum: 2001. _____. ____

Az átlagos megrendelés nagysága vevőnként:	_____ HUF
Értékesítésének százalékos megoszlása a felsorolt területeken (ötéves átlagot tekintve):	Budapest []% Magyarország []% Európa []% Európán kívül []%
Értékesítésének várható százalékos megoszlása a felsorolt területeken (a jelen pénzügyi évben):	Budapest []% Magyarország []% Európa []% Európán kívül []%
Értékesítésének várható százalékos megoszlása a felsorolt vevőkategóriák között: Magánszemélyek Üzleti felhasználók Intézmények	Karikázza be a megfelelőt: <20%, 21-50%, 51-75%, >75% <20%, 21-50%, 51-75%, >75% <20%, 21-50%, 51-75%, >75%
A felsoroltak közül mely szintű vevőkkel tart kapcsolatot cége az értékesítés során? Jelölje ennek százalékos megoszlását.	Igazgatók []% Felsőszintű vezetők []% Tulajdonosok []% Egyéb cégalkalmazottak []% Magánszemélyek []%
Vevőköre dominánsan mely korosztályból kerül ki? (karikázza be a megfelelőt)	< 25, 25 – 40, 41 – 55, >55
Vevőköre hány százalékának van e-mail hozzáférése?	[]% , [] nem tudom
Vevőköre hány százalékának van Internet hozzáférése?	[]% , [] nem tudom
Véleménye szerint vevőkörének hány százaléka fogadná szívesen, ha az Ön cégével az interneten keresztül is kereskedhetne?	[]% , [] nem tudom
Meglévő vevőkörének hány százaléka jelezte már, hogy e-mail segítségével, vagy Internet útján szívesebben tartaná az Ön cégével a kapcsolatot?	Email []% , [] nem tudom Internet []% , [] nem tudom

Ecom/cp/2001/_____

Dátum: 2001. _____. ____

Jelemezze üzletágát (+) = Jellemző, (-) = Nem jellemző	(+)	(+/-)	(-)
A piacot érzékenység jellemzi	[]	[]	[]
Standard terméket / szolgáltatást értékesítünk	[]	[]	[]
A piac érett / statikus	[]	[]	[]
A minőség az árnál fontosabb tényező	[]	[]	[]
A technológiai fejlődés jelentősen érezteti hatását	[]	[]	[]
Erős piaci verseny jellemzi	[]	[]	[]
Vevőkörünk pontosan behatárolható	[]	[]	[]
A magas szintű vevőszolgálat lényeges eleme az üzletnek	[]	[]	[]
Jelenleg milyen értékesítési csatornákat használ? (Jelöljön be minden jellemző formát)	Direkt értékesítés [] Kiskereskedelem [] Nagykereskedelem [] Csomagküldés [] Telesales [] E-mail/Internet [] Egyéb: _____		
Mekkora az éves reklámköltségvetése?	<HUF500E [] HUF500E-HUF1.000E [] HUF1.000E-HUF5.000E [] HUF5.000E-HUF10.000E [] >HUF10.000E []		
Éves reklámköltésének százalékos megoszlása:	Sajtó []% TV / Rádió []% DM []% Kültéri reklám []% Kiállítások / vásárok []% _____ []%		
Idejének mekkora hányadát tölti a megjelölt marketing tevékenységekkel? (Az adatokat nap / hónap formában adja meg.)	Piackutatás [] Üzletfejlesztés [] 'networking' [] Tervezés [] Reklámanyagok készítése []		